



MED

INSTITUTO MEDITERRÂNEO PARA A AGRICULTURA,
AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Construção do Logotipo

Versão principal em português



Logotipo

Versão principal em português



MED

INSTITUTO MEDITERRÂNEO PARA A AGRICULTURA,
AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO

Construção do Logotipo

Versão principal em inglês



Logotipo

Versão principal em inglês



MED

MEDITERRANEAN INSTITUTE FOR AGRICULTURE,
ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT

Logotipo

A versão principal do logotipo apresenta-se com o símbolo posicionado à esquerda.

No entanto, em situações específicas e para se tornar mais versátil, o nome, o símbolo ou a designação poderão ser utilizados isoladamente.

Usando o símbolo como grafismo não existe necessidade da repetição do mesmo como elemento integrante da identidade.

Símbolo



MED

MEDITERRANEAN INSTITUTE FOR AGRICULTURE,
ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT

Nome

Designação
(em português ou inglês)

Versão principal do logotipo

Tipografia

A tipografia é um elemento importante na construção de um logotipo, é com ela que a marca comunica.

As fontes escolhidas devem ser utilizadas em todos os meios de comunicação.

Aa

DIN Condensed

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z a b c d
e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

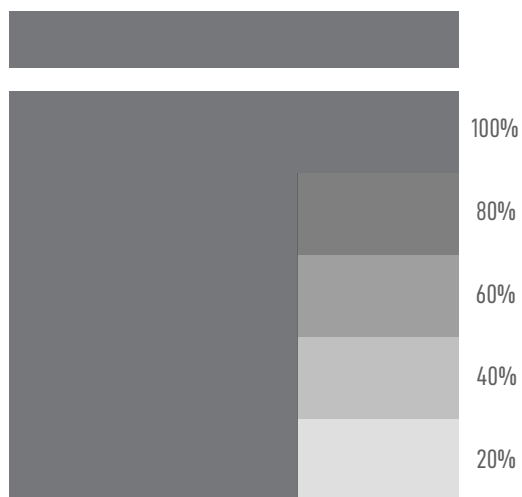
Aa

DIN Condensed Bold

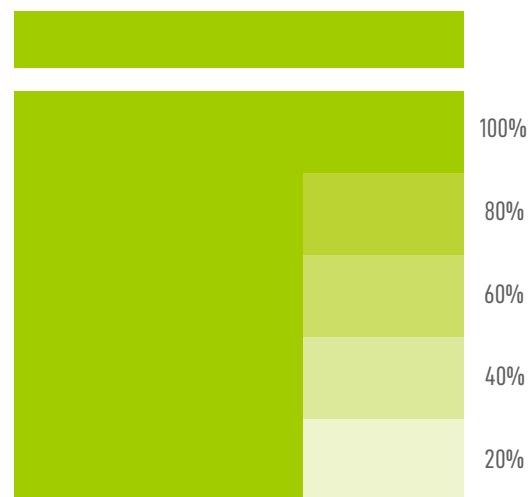
A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z a b c d
e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Cores

As cores são um elemento fundamental para assegurar a rápida identificação do logotipo, pelo que devem ser sempre reproduzidas o mais fielmente possível.



Pantone Cool Grey 9
R 117 G 120 B 123
C 30 M 22 Y 17 K 57



Pantone 3507
R 173 G 203 B 0
C 35 M 0 Y 90 K 0

Comportamento sobre fundos de cores

Preferencialmente o logotipo deve ser aplicado sobre fundos brancos ou sobre as cores institucionais, mas no caso de não ser possível, estes comportamentos cromáticos são aqueles que garantem uma correcta leitura e reconhecimento do logotipo.

cores preferenciais



preto e branco



outras cores



Comportamento sobre fundos fotográficos

Sempre que o logotipo seja reproduzido sobre fundos fotográficos, a sua colocação deve recair sobre as áreas da imagem que possibilitem uma boa leitura, de preferência sobre manchas planas ou optar pela versão a branco do logotipo, procurar um enquadramento em que exista contraste suficiente entre o fundo e a identidade.



Área de Segurança

Para que o logotipo mantenha uma leitura eficaz existe uma área de segurança à sua volta que se deve proteger de qualquer outro elemento. A área de defesa representada no esquema através das linhas é a mínima permitida, sempre que possível aumente esta área.



Utilizações incorrectas

A adulteração do logotipo prejudica a forma como ela é comunicada e percebida, pelo que deve ser sempre reproduzido de forma consistente e de acordo com as regras deste manual. As construções aqui representadas são exemplos de situações que não devem ocorrer na utilização do logotipo.

- ✗ não alterar as proporções



- ✗ não inverter a ordem dos elementos



- ✗ não inverter as cores



- ✗ não alterar a tipografia



Dimensão Mínima e Máxima

Para manter a legibilidade do logotipo, esta nunca deve ter um tamanho inferior a 20mm de largura (sem a designação) e 50mm de largura quando é apresentada a versão principal do logotipo (com a designação).

Para sistemas de reprodução de menor definição será necessário um tamanho maior para manter a legibilidade. Estas situações devem ser revistas pontualmente.

Não existe tamanho máximo para a utilização do logotipo.

Com designação



Sem designação

